



Plan de Communication





Plan de communication

Couverture médiatique.....	3
Les médias régionaux.....	3
La couverture nationale.....	3
Internet.....	3
Les supports promotionnels.....	4
Les affiches.....	4
Le site internet.....	5
Le tracking.....	10
Le parrainage des équipes.....	11
Le kit concurrent.....	11
Le jeu-concours.....	12
Présence sur le terrain.....	13
Remise des prix.....	13
Les organisateurs.....	14
Le CWSFC.....	14
La Fédération Française de Vol à Voile.....	15
Proposition de participation.....	16





Couverture médiatique

Les médias régionaux

Au plan régional, la couverture de l'évènement sera assurée par l'Yonne Républicaine, France 3 Bourgogne et France Bleue.

Un plan sera établi au préalable afin que le Championnat soit l'objet d'une communication régulière tout au long des épreuves.

Un dossier de presse sera remis aux journalistes, il contiendra notamment des « Focus-Presses » préparés afin d'aider à la présentation exhaustive de notre activité et de son insertion dans le tissu régional.

La couverture nationale

La période retenue est favorable à une présence de l'évènement sur une chaîne de télévision nationale. Nous y travaillons en collaboration avec la Fédération Française de Vol à Voile.

L'ensemble des quotidiens régionaux sera associé par l'envoi journalier par mail d'un communiqué spécifique contenant:

- le résumé de la journée,
- le résultat des concurrents habitant le territoire couvert par le quotidien,
- la biographie de ces concurrents.

Internet

L'ensemble de la compétition sera l'objet d'un site spécifique relatant chaque journée par des billets sur le blog et un ensemble de photos.

La compétition sera visible en temps réel par le tracking.

Cette publication sera consultée dans toute l'Europe, et relayée par de nombreux sites associés au mouvement du vol à voile.





Les supports promotionnels

Les affiches

Au delà de l'information des vélivoles français, nous avons souhaité questionner le public sur deux sujets importants:

- les principes du vol des planeurs qui sont souvent méconnus,
- la plate-forme de Saint-Florentin-Chéu qui comme beaucoup d'aérodromes est trop souvent considérée comme un lieu réservé à des spécialistes.

Le fond d'affiche répond à ces objectifs en retenant l'attention par une composition insolite:

- l'analogie avec le surf permet de visualiser l'exploitation des courants ascendants par le vélivole en vol de pente,
- la « photo » de la ville recomposée avec l'identité de toutes les communes de la communauté invite à cette activité tous leurs habitants.



Nous avons retenu un format A3 pour faciliter sa diffusion, quelques affiches grand format seront tirées en numérique.

1000 affiches seront imprimées et diffusées:

- dans les écoles,
- dans les lieux publics (mairies, postes, etc...),
- dans les commerces,
- dans les aéro-clubs de toute la France.

Sous forme électronique, elle sera expédiée aux clubs européens pour diffusion sur les sites web.

Ce fond d'affiche sera complété d'un bandeau pour les logos des sponsors.





Le site internet

Une notoriété établie

Le site web du CVVSFC est reconnu pour la richesse de son contenu.

Au delà de la traditionnelle présentation de ses activités, il est un support pédagogique sur le vol à voile largement utilisé. Il est référencé à ce titre par de nombreux sites du monde des vélivoles.

Des pages spécialisées ciblées pour attirer des visiteurs extérieurs font référence sur le web, en voici quelques exemples:

- la page consacrée au Ka8 est référencée en première position par Google, Yahoo, Lycos et Msn, devant le site officiel allemand entièrement consacré à ce planeur mythique,
- la section philatélie contient la reproduction de la quasi totalité des timbres parus à ce jour sur le vol à voile et de nombreux entiers postaux. Elle nous a valu les félicitations d'un auteur américain reconnu,
- la collection de cartes postales regroupe la majeure partie des cartes connues concernant le vol à voile, mais aussi les communes de Saint-Florentin, et de Chéu,
- nous avons entamé une collection de photos aériennes des communes que nous survolons, chaque habitant de la région, pourra bientôt y retrouver sa maison.



Les tableaux ci-dessous présentent des statistiques de consultations du site www.planeur-stflo.net à la date du 16 décembre (les cumuls de décembre sont donc incomplets). Ces statistiques sont consultables en direct sur www.planeur-stflo.net/stats,

Le site accueille en moyenne 363 visiteurs par jour qui consultent 2000 pages.

Le total annuel 2006 sera de 80000 visites pour 400 000 pages vues.

Une analyse plus fine montre 20913 visiteurs du 1 janvier au 16 décembre. La répartition géographique est détaillée dans les tableaux ci-après.

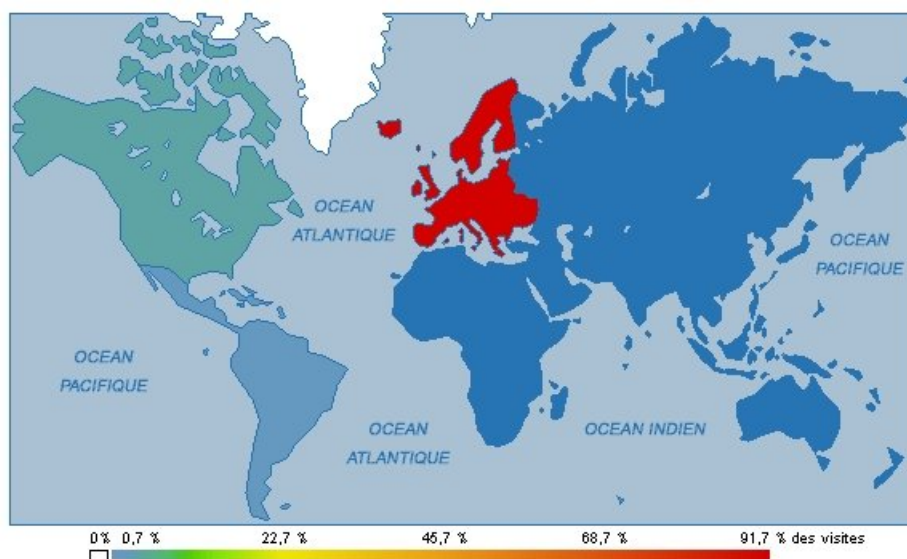




Statistiques des visites 2006

Résumé par mois										
Mois	Moyenne journalière					Totaux mensuels				
	Hits	Fichiers	Pages	Visites	Sites	Ko	Visites	Pages	Fichiers	Hits
Dec 2006	7447	5640	1951	360	3493	2320856	6129	33172	95892	126612
Nov 2006	8722	6713	1833	301	4839	4895566	9047	55008	201396	261661
Oct 2006	8630	6989	1417	204	3846	4294416	6334	43952	216682	267546
Sep 2006	5995	4683	1045	200	3150	3152237	6014	31365	140498	179874
Aou 2006	6693	4997	1091	178	3157	3786983	5548	33827	154910	207496
Juil 2006	4900	3707	929	167	2817	3328476	5200	28828	114941	151915
Jun 2006	4899	3579	875	162	2582	2744881	4885	26262	107377	146998
Mai 2006	5760	4557	950	195	2881	3075398	6073	29474	141297	178574
Avr 2006	5026	3704	831	262	2449	3092539	7865	24940	111138	150808
Mar 2006	5529	4286	975	279	2477	3226912	8667	30246	132879	171403
Fev 2006	4380	3339	1046	201	1664	1778462	5629	29304	93493	122667
Jan 2006	2661	2172	999	135	940	1063401	4191	30996	67356	82495
Totaux						36760127	75582	397374	1577859	2048049

Répartition mondiale



TOUS LES CONTINENTS

ANNÉE 2006

Continent	Visites
Total	21 019 (100 %)
Europe	19 264 (91,7 %)
Amérique du Nord	653 (3,1 %)
Amérique du Sud	404 (1,9 %)
Indéterminés-AOL	333 (1,6 %)
Asie	177 (0,8 %)
Afrique	151 (0,7 %)
Océanie	37 (0,2 %)





Répartition européenne



76% des visiteurs sont Français,

La Belgique, l'Allemagne, la Suisse et les Pays-Bas représentent 70% des visites européennes.

C'est la conséquence directe des nombreux échanges que nous pratiquons régulièrement avec les clubs de ces pays.





Détail des visites européennes par pays

◆ Pays	◆ Visites
Total	19 264 (100 %)
▼ France	14 813 (76,9 %)
▼ Belgique	1 180 (6,1 %)
▼ Allemagne	805 (4,2 %)
▼ Suisse	727 (3,8 %)
▼ Pays-bas	399 (2,1 %)
▼ Royaume Uni	235 (1,2 %)
▼ Suède	192 (1,0 %)
▼ Autriche	131 (0,7 %)
▼ Espagne	111 (0,6 %)
▼ Italie	101 (0,5 %)
▼ Europe (Indéterminé)	91 (0,5 %)
▼ Rép. Tchèque	79 (0,4 %)
▼ Pologne	63 (0,3 %)
▼ Luxembourg	45 (0,2 %)
▼ Slovénie	41 (0,2 %)
▼ Finlande	31 (0,2 %)
▼ Portugal	31 (0,2 %)
▼ Danemark	30 (0,2 %)
▼ Slovaquie	27 (0,1 %)
▼ Hongrie	26 (0,1 %)
▼ Norvège	24 (0,1 %)
▼ Roumanie	15 (0,1 %)
▼ Monaco	14 (0,1 %)
▼ Irlande	13 (0,1 %)
▼ Lituanie	11 (0,1 %)
▼ Croatie	8 (0,0 %)
▼ Bulgarie	6 (0,0 %)
▼ Grèce	6 (0,0 %)
▼ Bosnie-Herzégovine	2 (0,0 %)
▼ Lettonie	2 (0,0 %)
▼ Andorre	1 (0,0 %)
▼ Bélarus	1 (0,0 %)
▼ Estonie	1 (0,0 %)
▼ Malte	1 (0,0 %)
▼ Ukraine	1 (0,0 %)





Le site du Championnat

Le site web du Championnat est hébergé sur www.planeur-stflo.net, et les sections spécifiques sont imbriquées dans son organisation générale. Ce choix offre deux avantages:

- la communication des sponsors bénéficiera de la fréquentation habituelle du site,
- les visites générées par l'épreuve s'ouvrent à l'activité générale et aux informations concernant la région.

Il contiendra les sections suivantes:

- le journal du championnat sous forme de blog,
- la biographie des concurrents,
- les galeries de photos,
- les résultats quotidiens,
- le suivi de l'épreuve en temps réel.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.planeur-stflo.net/chp2007/>. The page layout includes:

- Navigation Menu (Left):** Accueil -> Le journal, Accueil, Chp France, Journal Championnat, Le vol à voile, Téléchargements, Venez voler, Notre club, Les tarifs, Où sommes nous, La météo, Pédagogie, Les planeurs, Documents anciens, Divers.
- Main Content Area:**
 - Banner:** Vol à Voile Championnat de France Club - 15m, 13 au 19 mai 2007.
 - Article:** 'Fiche de pré-inscription' by CVVSFC, dated Saturday 9 December 2006 at 01:59. The article discusses the registration process for competitors and includes a 'Télécharger la fiche (pdf)' link.
 - Footer of Article:** 'Championnat de France 2007' by CVVSFC, dated Friday 1 December 2006 at 23:19. It provides details about the event location (Saint-Florentin - Chéu) and the start of the registration process.
- Right Sidebar:**
 - Rechercher:** A search box with an 'ok' button.
 - Calendrier:** A calendar for December 2006, with days of the week (lun, mar, mer, jeu, ven, sam, dim) and dates (1-31).
 - Archives:** A link for 'décembre 2006'.
 - Catégories:** Links for 'Organisation' and 'Général'.
 - Liens:** A link for 'Le site du club'.
 - Flux RSS:** Links for 'Billets St-Flo' and 'Commentaires St-Flo'.

La mise en page du site est prévue pour réserver un bandeau latéral pour les logos des sponsors, avec lien sur leurs sites.





Le tracking

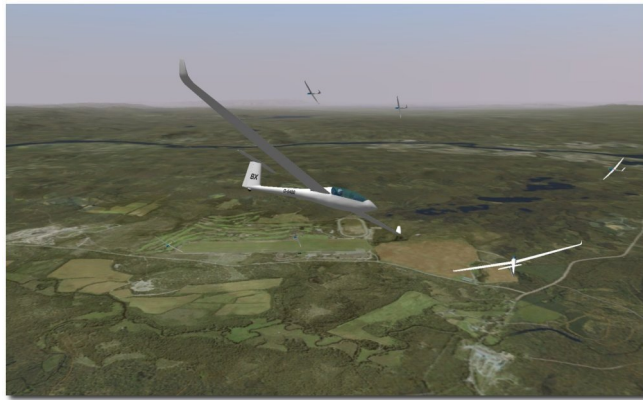
Jusqu'à une date récente, la beauté et le suspense d'une course en planeur n'étaient pas accessibles au public.

Depuis 2003, la société norvégienne VPOS commercialise un système de suivi des concurrents permettant le suivi de la course en temps réel, sur le lieu de la compétition et sur internet:

- chaque planeur embarque un appareil composé d'un GPS et d'un GSM. Ce « tracker » transmet régulièrement en GPRS la position et les vitesses horizontale et verticale du planeur au centre de traitement de VPOS,
- l'utilisation conjointe d'un puissant logiciel de simulation et des cartes de l'Europe permet de produire des images 3D montrant les planeurs en situation,
- les images sont projetées sur le lieu de la compétition sur écrans géants, et consultables dans le monde entier à l'aide d'un simple navigateur internet.



Voici quelques exemples des images montrant les performances du système, et un lien vers une vidéo provenant d'une compétition à Vinon:





Les logos des sponsors sont préchargés sur le serveur, ils apparaissent sur les écrans selon les règles définies par l'organisateur.

Cette communication touche le public local et tous les internautes connectés.



Le parrainage des équipes

Les équipes qui le souhaitent arborent les couleurs d'un sponsor.

Le planeur est identifié par un autocollant, et baptisé du nom du sponsor pendant toute la durée du concours.

Chaque équipe est composée au minimum du pilote et de « dévacheurs ». Si le pilote ne peut revenir sur l'aérodrome, les dévacheurs le rejoignent avec une remorque sur le lieu de l'atterrissage, démontent le planeur, le remontent sur l'aérodrome pour la course du lendemain. Les « vaches » sont nombreuses, elles participent à la vie et au spectacle de la compétition.

Les remorques, d'une longueur d'environ dix mètres, sont de magnifiques supports, elles sont décorées aux couleurs de l'équipe.

Le kit concurrent

A son arrivée, chaque équipe reçoit trois équipements composés:

- d'un bob (obligatoire pendant la course),
- de deux tee-shirts,
- d'un blouson.

En plus du marquage, les sponsors sont invités à compléter ce kit avec leurs propres goodies.



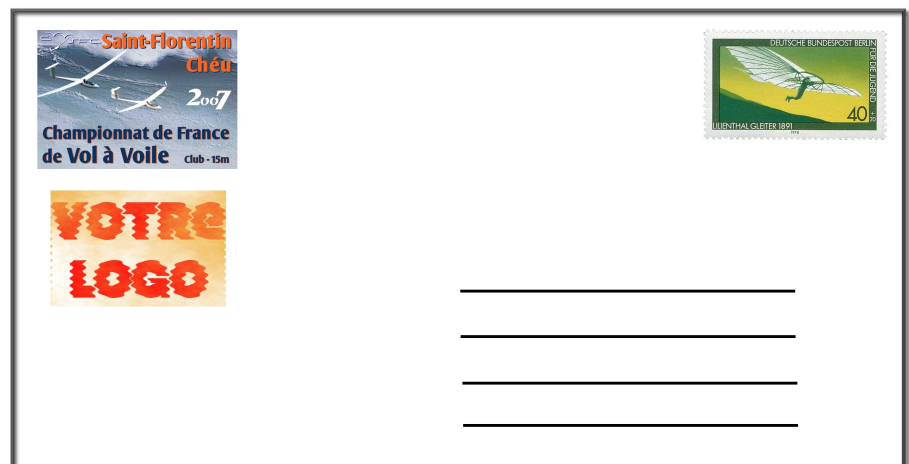


Le jeu-concours

La population sera directement associée grâce à un jeu-concours:

- des enveloppes spécifiques seront imprimées avec le logo du championnat et un ou plusieurs logos de sponsors,
- elles seront distribuées en Avril dans les écoles et aux commerçants de la région qui les remettront à leurs clients,
- après avoir été réellement utilisées pour un envoi, et validées par le cachet de la poste, elles seront complétées par un pronostic sur le gagnant de l'une des journées,
- elles seront envoyées au CVVSFC, ou remises à l'organisation au plus tard une heure après le départ de l'épreuve,
- en fin de journée, il sera procédé au tirage au sort d'une enveloppe. Le destinataire et l'expéditeur dont les adresses sont inscrites sur l'enveloppe gagnent un baptême en planeur,
- si le pronostic est juste, les gagnants se verront offrir un stage de formation de cinq vols en planeur.

A la différence du tirage au sort d'un simple billet, ce principe amène l'expéditeur et le destinataire à échanger sur le sujet, à parler du championnat et à se questionner sur le vol à voile.





Votre présence parmi nous

De nombreux pratiquants, des animateurs et des responsables seront présents pendant toute la manifestation. Ils échangeront leurs points de vue, partageront leurs expériences et chercheront ensemble les meilleures solutions pour faire progresser le vol à voile.

Si vos produits ou vos services concernent notre activité, leur présence sur le terrain aura un impact important et plus économique que beaucoup d'autres actions de communication.

Nous accueillerons avec plaisir vos présentations et vos démonstrations.

Si vous ne pouvez être présents, nous vous proposons de mettre vos plaquettes à disposition de tous, de les diffuser pendant le championnat et de vous transmettre les contacts des personnes intéressées.

La remise des prix

Des prix seront remis aux concurrents en fonction de leur classement.

Nous vous invitons à participer à la constitution de ces lots, soit en offrant des produits soit par des versements qui seront remis sous forme de bons d'achat.





Les organisateurs

Le CVVSFC

L'activité de vol à voile est présente à Chéu depuis de nombreuses années.

Le Centre de Vol à Voile de Saint-Florentin – Chéu existe sous sa forme actuelle depuis 1992.

L'équipe dirigeante en place a résolument choisi de favoriser l'accès du plus grand nombre à ce sport merveilleux:

- en modernisant les installations,
- en favorisant l'implication de tous les membres au fonctionnement du club,
- en s'impliquant au niveau national et européen pour rénover et dynamiser la pratique du vol à voile,
- en participant au développement des infrastructures locales en partenariat avec les collectivités.

Les actions les plus remarquables sont:

- le développement du lancement au treuil qui divise le prix du décollage par quatre (6 euros), avec la mise en service à Chéu du premier treuil électrique de France, l'établissement de nouveaux records du monde d'altitude, l'électrification de l'aérodrome et la prise en charge de cette technique au niveau national,
- la constitution d'un parc de planeurs cohérent optimisé pour la formation et le perfectionnement des pilotes,
- la pratique de tarifs particulièrement bas (environ 1000 euros pour une année de pratique pour les adultes, subventionnés à environ 50% pour les jeunes de moins de 25 ans),
- la création de la Classe Aéronautique de Saint-Florentin en partenariat avec l'éducation nationale,
- l'accueil de club français et européens qui choisissent notre plateforme pour les stages d'été,
- la construction d'un important club-house, financé à plus de 70% par les membres.

Vous retrouverez plus de détails sur notre [site internet](#).

De nombreuses actions, telles que la vulgarisation et l'organisation des compétitions régionales, sont conduites en étroite collaboration avec le Centre de Planeurs de Sénonais, avec le soutien du Comité Départemental de l'Yonne et du Comité régional de Bourgogne.

Nous les remercions vivement pour leur aide dans l'organisation de ces championnats.





La Fédération Française de Vol à Voile

Créée en 1966, et reconnue d'utilité publique en 1980, la Fédération Française de Vol à Voile [FFVV] regroupe tous les pilotes de planeurs, les "vélivoles".

Elle a pour but d'organiser et développer le mouvement. Elle est rattachée au Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative, ainsi qu'au Ministère de l'Équipement et des Transports.

Elle permet au plus grand nombre de pratiquer dans les meilleures conditions.

Elle se déconcentre au niveau de Comités Régionaux regroupant les clubs pour mieux s'adapter aux besoins locaux.

Responsable de la tenue des compétitions de tous échelons dans le respect des règlements internationaux, elle mettra ses spécialistes à notre disposition pour aider au bon déroulement de la compétition.

Des informations plus détaillées sont disponibles sur www.ffvv.org.

